

# MEIOS DE PAGAMENTOS

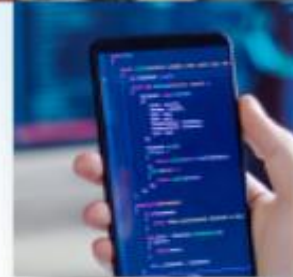
RM  
VALE  
TI2J

Resultados.  
 **totali**  
COMÉRCIO INTELIGENTE

## Transformar pessoas, negócios e organizações com a tecnologia .



- » Uma das maiores empresas de TI do Brasil
- » O cliente está sempre no centro de tudo
- » 600 colaboradores
- » Parcerias consolidadas com grandes players
- » GPTW: Entre as melhores empresas para se trabalhar no país



Datainfo»

EME4

 totali

 BR CONSELHOS

## QUEM SOMOS

Uma das líderes do mercado de Automação Comercial, com mais de 12.000 cópias licenciadas para aproximadamente 4.000 Clientes, em plataformas Windows e Android.

Com o sistema de apoio a tomada de decisão (BI) e com E-Commerce, já conquistou importantes Clientes, em vários segmentos.

Visando manter a boa qualidade no atendimento ao consumidor, a empresa conta com diversas Revendas em vários estados do Brasil, as quais trabalham conosco em todo o suporte técnico necessário..

# MEIOS DE PAGAMENTOS DIGITAIS



- 1) **PIX**
- 2) **Carteira Digital (e-Wallets) e QR Code**
- 3) **Cartões de aproximação e pulseiras de crédito;**
- 4) **Reconhecimento facial;**
- 5) **Boletos e links de pagamento em bancos digitais;**
- 6) **Open Banking;**
- 7) **Criptomoedas.**



# >> Como funciona o fluxo da transação digital? <<



# CARTEIRAS DIGITAIS NO BRASIL



Carteira Digital	Principais Vantagens
PayPal	Pode ser utilizado sem precisar de cartão de crédito físico, aceita débito automático
PicPay	Permite que o dinheiro da sua carteira digital possa render e possui cashback
Mercado Pago	Possui cashback, cupons e tem um ótimo suporte.
Google Pay	Integra com a Google Play Store e diversas outros serviços do Google, não cobra taxa para vendedores ou usuários

- 61% dos brasileiros das classes A, B e C usam carteiras digitais;
- 28% de todos os pagamentos no mundo em 2022 serão via E-wallets.



# CARTEIRAS DIGITAIS NA CHINA



# CARTEIRAS DIGITAIS NA CHINA



- Terminal POS
- Código QR estático
- Sistema de PDV (Caixa)
- Aplicativo móvil



# WeChat ou Weixin



Acessar publicações dos seus contatos, fazer transações financeiras, pedir comida, chamar um táxi, compras on-line e até marcar viagens

- Go Dutch (Rachar a conta);
- Red Packet (Envelope dinheiro);
- Third-Party Apps (Aplicação Terceiros)

# Facebook Pay/WhatsApp Pay



WhatsApp Pay é um PISP (Iniciador de Pagamento), pois inicia as transações por canais que não são o App do banco ou o *internet banking*.

## Bancos e Cartões:

- Banco do Brasil, Banco Inter, Itaú, Next, Bradesco, Nubank, Sicredi, Woop, ...
- Visa, Mastercard e Mercado Pago.

## LIMITES INICIAIS:

- R\$ 1.000 por transação,
- R\$ 5.000 por mês;
- 20 transações por dia;
- Só dentro do Brasil, e em reais.

# Tecnologia NFC (Near Field Communication)



# Tecnologia NFC (Near Field Communication)



## EXPERIÊNCIA SEM ATRITO

A experiência sem atrito (frictionless) está rapidamente se tornando uma demanda onipresente entre os varejistas.

Ela é uma filosofia com estratégias aplicadas para reduzir esperas em filas, melhorar atendimentos, disponibilizar informações sobre produtos e serviços em variados canais, acelerar o checkout no e-commerce e muito mais.

**Estratégias de compras/vendas sem atrito buscam eliminar tudo o que afeta negativamente a experiência ou não agrega valor.**



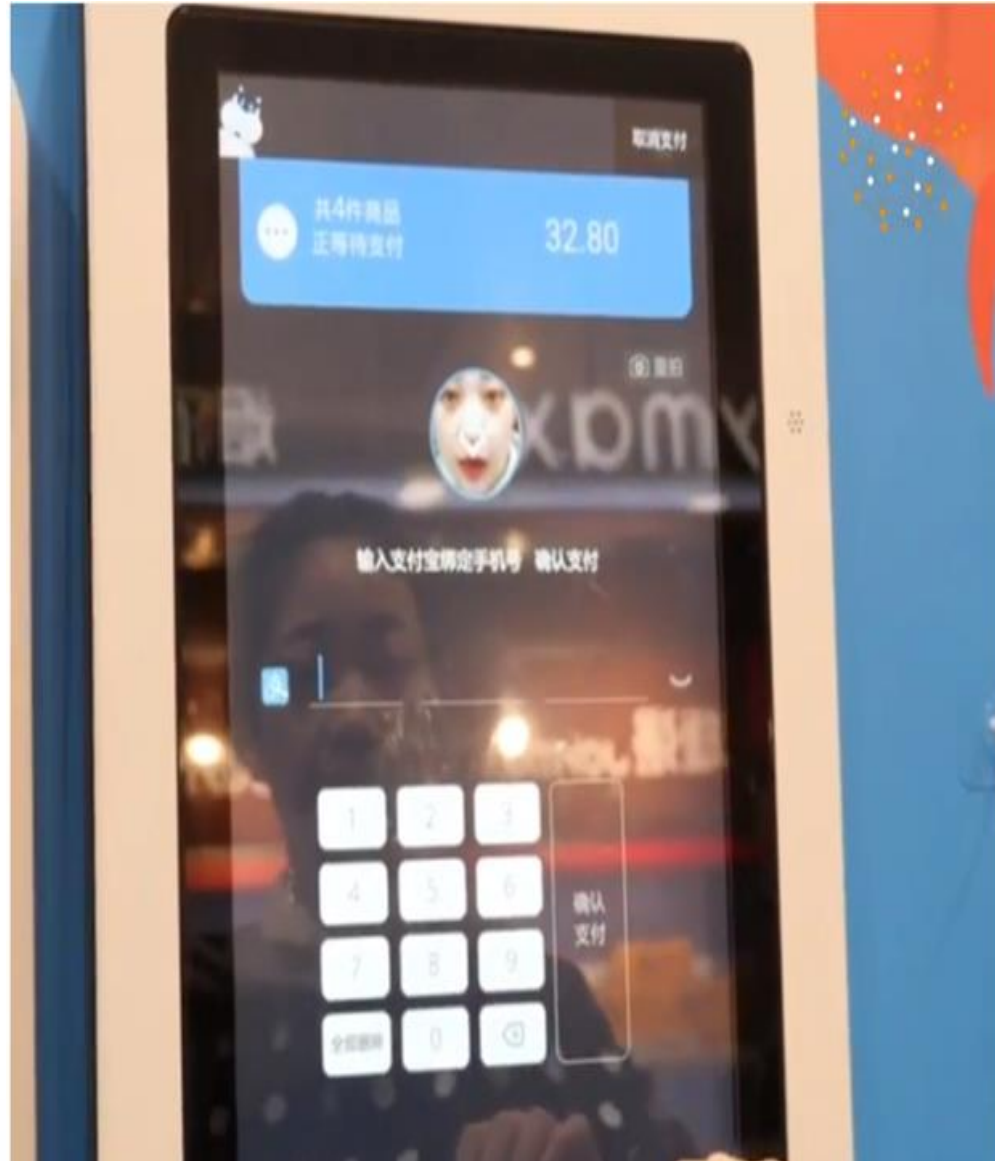
## Líder isolado em pagamento por celular (novo campo de batalha: biometria facial)



	2016	2020
	USD 112 bilhões	USD 283 bilhões
	USD 9.000 bilhões (USD 9 trilhões)	USD 47.000 bilhões (USD 47 trilhões)
Diferença	80x	166x

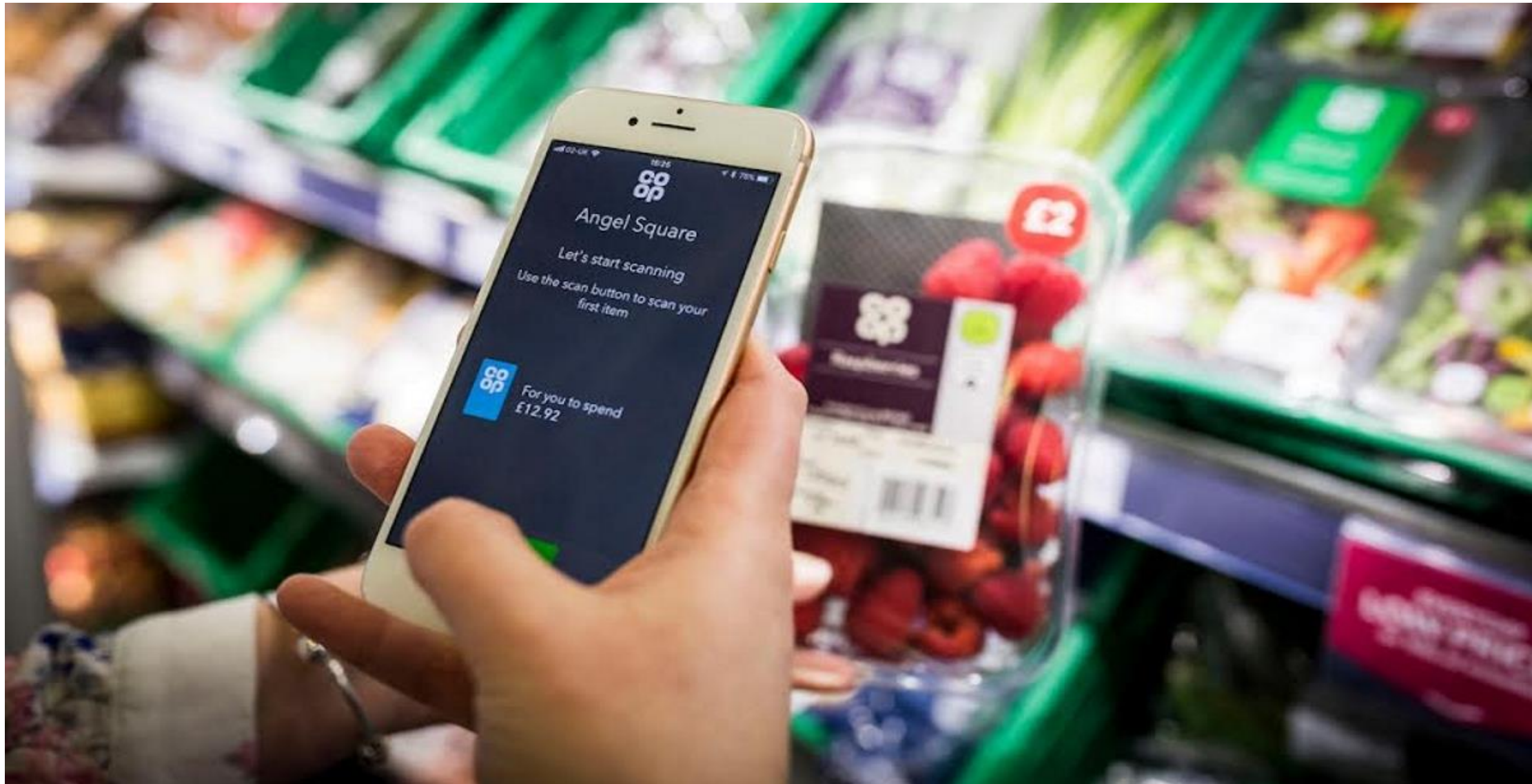


# Reconhecimento Facial





# “NOVO SELF-CHECKOUT” - NFC



# Novas Tecnologias p/ o Comércio





# Novas Tecnologias p/ o Comércio



## Ecosistema Magalu

Magalu

LOGISTICS

Magalu Entregas logbee  stoq

GFL  Sinclog 

com school 

Canaltech 

RETAIL

**Magalu**

HUB SALES 

parceiro Magalu 

Magaluods 

Luizalabs   
Magalu

maga+   
Magalu

SOFTBOX

aiqfome

Magazine Luiza

ÉPOCA  
COSMÉTICOS - PERFUMARIA

estante virtual

NETSHOES

ZATTINI

shoestock



CONSUMERS



SELLERS

FINANCIAL SERVICES

Magalupay

Magalu pagamentos

consórcio   
Magalu

luizaseg

LUIZACRED

SERVICES

Canaltech

HUB SALES

parceiro Magalu

Magaluods

Luizalabs   
Magalu

maga+   
Magalu

SOFTBOX

# OPEN BANKING

## Na prática

Primeira fase do open banking entra em vigor

### ■ O que é open banking?

Conceito que prevê a abertura de informações financeiras de um cliente a outros prestadores de serviço autorizados por ele

### ■ Premissa

Os dados pertencem aos clientes, e não às instituições financeiras

### Escopo no Brasil

- Informações de produtos e serviços das instituições reguladas
- Dados cadastrais e transacionais dos clientes (contra, crédito e investimentos)
- Serviços de pagamentos (pagamentos instantâneos, TED/DOC e boletos)



Não é um “Meio de Pagamento”, mas sim uma permissão que o correntista concede as Instituições Financeiras para se conectarem diretamente às plataformas de outras Instituições Financeiras, para compartilhar seus dados.

# OPEN BANKING

## SOLUÇÕES QUE PODERÃO SER DESENVOLVIDAS A PARTIR DO **Open Banking**



COMPARADORES DE  
SERVIÇO E DE TARIFAS;



APPS DE ACONSELHAMENTO FINANCEIRO  
E DE PLANEJAMENTO FAMILIAR;



INICIAÇÃO DE PAGAMENTO  
EM MÍDIAS SOCIAIS;



MARKETPLACE  
DE CRÉDITO

## BENEFÍCIOS



NOVOS MODELOS  
DE NEGÓCIO



INCLUSÃO DE SEGMENTOS  
DESASSISTIDOS



CONSUMIDOR  
NO CENTRO



MAIOR  
TRANSPARÊNCIA



PORTABILIDADE DE  
RELACIONAMENTO  
ENTRE INSTITUIÇÕES



CONTROLE SOBRE  
SUAS FINANÇAS





**IRM  
VALE  
TIZU**

**Edilson Paterno**

edilson.paterno@totali.inf.br

Tel.: 47 0800 765 5540

Cel.: 47 99982-6987

<http://www.linkedin.com/in/edilson-paterno-5007a7>